

REPUBLIQUE TUNISIENNE
MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
UNIVERSITÉ DE KAIROUANE
Institut Supérieur des Arts et Métiers de Kairouan

Rapport Pédagogique

Elaboré par : **Aouni Leïla**

Matière : Histoire du design
Niveau : 1^{ère} année Design

Années universitaires
2008/2009, 2009/2010, 2010/2011 et 2011/2012

SOMMAIRE

RAPPORT PEDAGOGIQUE DE LA MATIERE HISTOIRE DU DESIGN, années universitaires 2009/2010 et 2010/2011, Institut supérieur des arts et métiers de Kairouan, 1^{ère} année Design

I-Plaquette pédagogique.....	2
I-1-Objectif général.....	2
I-2-Objectifs spécifiques.....	2
I-3-Calendrier des cours.....	3
II-Les objectifs pédagogique de la matière.....	5
II-1-Méthodologie générale.....	5
II-2-Les objectifs pédagogiques, séance par séance.....	6
II-2-a-Premier semestre.....	6
II-2-b-Deuxième semestre.....	11
III-Evaluation et examens.....	14
III-Evaluation.....	14
III-Quelques exemples d'examens.....	15
IV- Bibliographie.....	16

RAPPORT PEDAGOGIQUE DE LA MATIERE HISTOIRE DU DESIGN, années universitaires 2009/2010 et 2010/2011, Institut supérieur des arts et métiers de Kairouan, 1^{ère} année Design

I-Plaquette pédagogique

I-1-Objectifs généraux :

Ce cours a pour but d'initier l'étudiant à analyser et mieux comprendre, ce qu'est le design, mais aussi, de connaître son histoire à travers les grandes périodes de son développement, et les courants les plus marquants de son évolution. Ce cours sera focalisé sur la fin du 19^{ème} et du 20^{ème} siècle, période de la naissance du design et l'avènement de son concept, afin de comprendre son évolution actuelle.

I-2-Objectifs spécifiques :

Au terme de ce cours, l'étudiant devra être en mesure de :

- Comprendre l'essence même du design et les facteurs responsables de son caractère évolutif.
- Comprendre le mécanisme du design en tant qu'activité évoluant entre besoin, esthétique et évolution technologique.
- Connaître les périodes les plus saillantes de l'histoire du design.
- Analyser les courants les plus marquants de l'histoire du design.
- Faire connaître aux étudiants l'évolution des formes et des couleurs design depuis l'école de Bauhaus jusqu'à ce jour.

-D'être capable de faire une analyse à différents niveaux d'un produit design. Il s'agira d'être capable de dégager à partir de l'analyse, les caractéristiques d'un mouvement ou d'une période historique.

-Développer un intérêt pour la recherche constante, en le motivant avec des exposés personnels.

-L'étudiant doit amorcer d'ores et déjà, l'établissement de sa propre bibliothèque et ses propres documents, selon ses centres d'intérêts,

I-3-Calendarier des cours

Séances	Description
Bloc A	Le premier semestre
1	-Présentation réciproques entre professeur et étudiants -Présentation de la matière - présentation des objectifs généraux et spécifiques - Présentation du plan de cours
2	*1-Définition du design (présentation générale du design) -Définition étymologique (origine du terme entre le design, le dessin et le dessein) - Définition esthétique (le design en termes d'économie, entre l'esthétique et la fonction) -Le champ d'action du design (entre l'espace, le produit et le graphique) -Fonctionnelle -Conformité aux impératifs d'une production industrielle (en série)
3	*2- Définition historique - Les origines et les facteurs inhérents à la naissance du design -La rupture : Industrie/Artisanat -La grande série : la chaise Bistrot de Michaël Thonet -L'exemple de la Ford T
4	*3-Le mouvement Art and Crafts -Un survole sur l'histoire de l'imprimerie -William Morris et la presse privée
5	*4-Le design global -Peter Behrens : L'objectivité informative

	-Test
6	*5-Le mouvement hollandais DE STIJL -L'influence de Piet Mondrian
7	*6-L'Art Nouveau -L'art dans la vie -L'histoire de l'affiche et la communication visuelle
8	-Architecture et décoration -Mobilier et joaillerie
9	-Examen de contrôle
10	*7-L'histoire du Bauhaus -La naissance du Bauhaus -L'enseignement au Bauhaus
11	-Le Bauhaus de Weimar : La réalisation
12	-Le Bauhaus de Dessau : l'évolution -Le constructivisme
13	-Le Bauhaus de Berlin : La fin -Les grands ateliers du Bauhaus
14	-Examen de fin de semestre
Bloc B	Le deuxième semestre
1	*1- Les temps des avants gardes : Les années 20 et 30 -La crise entre les deux guerres -la modernité soutenue
2	-La conquête des USA -Le design pour les masses
3	*2-L'Art Déco -Histoire et caractéristiques -Architecture fonctionnelle
4	-Mobilier -Test
5	*3-Les années après guerre 50 et 60 -Les nouveaux matériaux
6	-Design organique et le modernisme conservation
7	-La liberté dans la création
8	-Sixties Design
9	-Examen de contrôle
10	*4-La critique des années 70
11	*5-Les années laboratoire 80
12	*6- Le design pendant les années 90 -Le nouvel aérodynamisme et le bio design
13	-La société de service et les produits design numériques
14	-Examen final

II-Les objectifs pédagogiques de la matière

II-1-Méthodologie générale

Sur un plan pédagogique, vu que je m'adresse à des premières années, j'ai choisi de ne pas communiquer le cours sous forme de polycopis. J'ai œuvré de telle sorte à pousser l'étudiant à prendre note, ce qui m'oblige à dicter l'essentiel du cours. Cette méthode fait que l'étudiant en première année arrive à s'identifier aux documents qu'il a entre les mains le jour de la révision.

Mon approche pédagogique avec les étudiants est basée sur la production continue, l'effort personnel, la recherche évolutive, la tolérance et le droit à l'erreur, non à la paresse. La présence des étudiants est essentielle pour une bonne compréhension du cours, et surtout pour les exemples que je montre en diapositifs ou en images qui facilitent la mémorisation et la compréhension des notions du design.

Tous les cours sont d'ailleurs, configurés selon une méthodologie claire ; je commence par décrire le contexte historique et le mouvement qui lui est intimement lié. Par la suite, je pousse les étudiants à imaginer l'objet design qui devrait compléter et agrémenter le cours. Et pour soutenir le tout, je montre aux étudiants les images des objets design et les exemples donnés à chaque cours et pour chaque mouvement, afin de mieux comprendre et analyser l'histoire.

Quand à la méthode adoptée, dans ce qui a trait à l'analyse des images, j'ai expliqué qu'un objet design devait être analysé selon les critères de chaque mouvement qui sont responsables d'un "style". Au fur et à mesure que j'avance dans l'année, cette méthode devient systématique et l'aptitude de l'étudiant à analyser, s'améliore d'une

manière notable et cela devient même visible, dans sa façon d'aborder les projets, les examens et les exposés.

II-2-Les objectifs pédagogiques, séance par séance

II-2-a-Premier semestre

Séance 1 et 2 : Définition générale du design

La définition générale du design a pour objectif d'initier l'étudiant aux différents champs d'action du design. C'est-à-dire qu'un produit design quelle qu'il soit rentre inéluctablement dans la logique de l'objet, de l'œuvre graphique ou de l'espace. Cette approche permettra à l'étudiant de commencer à faire la différenciation entre un produit et un objet.

La deuxième partie de ce cours sera plutôt focalisée sur les trois conditions qui font qu'un produit est considéré ou répertorié comme "produit design", voire la fonctionnalité, l'esthétique et la conformité aux impératifs d'une production industrielle (en série). Il sera par la suite question de définir chacune de ses conditions et de sensibiliser l'étudiant au fait que chacune de ses conditions implique à son tour d'autres conditions.

Séance 3 : La naissance du design

Il sera question dans un premier temps de :

- Retracer les grandes lignes qui régissent l'axe du temps.
- Décrire les trois premiers produits considérés comme design et les événements par lesquelles est passé le concept design voire :

- 1- La rupture entre l'artisanat et l'industrie avec l'exemple du Crystal Palace de Joseph Paxton 1851
- 2- La grande série avec l'exemple de la chaise Bistrot de Michaël Thonet 1859
- 3- La firme Ford avec l'exemple de la Ford T de Henry Ford 1908

Il sera question donc de décrire chacun de ses exemples tout en :

- Insistant sur le contexte qui régit chacun d'eux
- Inscrire chacun d'eux dans l'axe du temps qui lui est impartie
- Puis insister sur les différentes articulations ainsi que sur les facteurs inhérents à chaque changement.
- Introduire pour chaque exemple, un mouvement artistique afin d'avoir une continuité dans les idées.

Séance 4 : Le mouvement Arts and Crafts

-Il a fallu commencer, en premier temps, par introduire l'histoire de l'imprimerie qui a influencé le mouvement Arts and Crafts qui est un mouvement réformateur avec William Morris 1860-1910. C'est important d'étudier ce mouvement puis qu'il a ouvert la voie au design moderne et joué un rôle déterminant sur l'évolution des Arts Décoratifs. Sa philosophie reposait sur des recherches d'esthétisme et d'authenticité qui a pour but d'améliorer la vie quotidienne en unissant art et artisanat.

-Se placer dans le contexte historique du mouvement et intégrer sa logique et ce, après avoir bien expliqué les facteurs responsables du passage de l'ère de la presse privée, avec des exemples « Kelmscott Press » en 1891, les presses privées anglaises qui ont suivi le modèle, telles que « Golden Cockerel Press » en 1920 et américaines telles que « the Village Press » de Frederick Gaudy entre 1903 et 1939.

Séance 5 : Le design global

- Adopter une approche comparative entre les premiers logotypes et les premiers pas du design global, en se basant sur l'objectivité informative de Peter Behrens et voire par la suite la similitude dans les approches, basés sur des exemples du premier logotype AEG et les premières conceptions formelles du mouvement.

-Test

Séance 6 : Le mouvement Hollandais De Stijl

-Se placer dans le contexte historique du mouvement et intégrer sa logique en expliquant les facteurs responsables de son développement avec la création d'une nouvelle expression esthétique basée sur un nouveau langage artistique et le passage à l'abstraction.

-L'influence du peintre Piet Mondrian sur ce mouvement.

-Cette partie est sous forme d'exposé pour les étudiants, qui sera une occasion d'effectuer des recherches et pouvoir en discuter et débattre en groupe.

Séance 7 et 8 : L'Art Nouveau

-Présenter le style Art Nouveau en tant que suite logique de la révolution industrielle, en Europe, favorisée par une conjoncture économique, politique et socio-culturelle

-Avancer dans le cadre du contexte des années de « la Belle Epoque », tous les facteurs responsables de l'émergence de ce nouveau style

-Avancer à l'étudiant l'exemple d'un mouvement basé sur la nature, les végétaux et les formes sensuelles puisqu'il est question d'un style qui s'est épanoui, dans une phase d'expansion économique sous

l'influence de plusieurs écoles telles que l'école de Vienne et l'école de Nancy.

-Il s'agira de mettre en exergue tous les points communs et divergences existants entre tous les domaines, architecture, art, mobilier, vitraux, affiches et joaillerie.

-Connaître les pionniers de l'Art Nouveau tel que Henry Van de Velde, Victor Horta, Gustave Serrurier-Bovy, Alphonse Mucha, Antoni Gaudí, Louis Comfort Tiffany, Alexandre de Riquer... et leurs travaux, chacun dans son domaine.

-Donner les exemples en diapositif des différentes créations que se soient les affiches, les vitraux, les édifices architecturaux... afin d'identifier le style Art Nouveau des autres mouvements.

Séance 9 : Examen de contrôle

Séance 10, 11, 12 et 13 : Le Bauhaus

***La naissance du Bauhaus**

-Cette partie du programme est très importante pour comprendre l'histoire du design est c'est pour cela qu'elle s'étale en 4 séances. En effet, le Bauhaus mérite qu'on s'étale dessus afin de saisir la suite des événements historiques qui ont leurs impacts sur toute l'histoire du design contemporain.

-Donner aux étudiants toutes les informations susceptibles à la naissance de la première école du design au monde et les événements qui ont aidé son apparition.

- La conjoncture économique et sociale de l'Allemagne en 1919 avec Walter Gropius qui a permis l'ouverture de l'école de Bauhaus avec ses ateliers en art et métiers

***L'enseignement au Bauhaus**

- Présenter la méthode d'enseignement et l'adhésion des artistes connus du monde de l'art ainsi que des artisans pour s'unir à donner des cours de formations complètes

***Le Bauhaus de Weimar : la réalisation 1919-1925**

-Le temps de la réalisation à Weimer entre 1919 et 1925 avec des principes qui impose la qualité d'une création et une harmonie entre l'esthétique et la technique

-le Bauhaus durant ses six premières années fut marqué par la personnalité de plusieurs artistes tels que Johannes Itten considéré comme une sorte de gourou qui organise un mode de vie draconien en effet c'est lui qui sélectionne les élèves entrant au Bauhaus.

***Le Bauhaus de Dessau : L'évolution 1925-1932**

- **Làszlô Moholy-Nagy** l'un des plus importants enseignants et un excellent pédagogue du Bauhaus pendant cette période et qui conduit l'école vers le constructivisme.

-Mettre les étudiants dans le bain de ce mouvement qui était au cœur de l'enseignement du Bauhaus basé sur l'art abstrait géométrique

***Le Bauhaus de Berlin : la fin 1933**

-La fin du Bauhaus à Berlin en 1933 et la fuite des professeurs aux Etats Unis d'Amérique avec la montée du nazisme.

***Les ateliers du Bauhaus**

-Présenter aux étudiants les principaux ateliers du Bauhaus et faire connaître les produits et les créations de ce dernier en donnant quelques exemples en diapositif

Séance 14 : Examen de fin de semestre

II-2-b-Deuxième semestre

Le deuxième semestre est basé sur la même méthodologie que le premier semestre, les mêmes objectifs et les mêmes analyses. Ce qui change est l'avancement des procédés techniques à travers le temps et le contexte historique mondial. Le semestre s'étale sur une période assez large : des années avant-garde jusqu'aux années 90. Les évolutions techniques qui ont propulsé le design vers un design ergonomique tel que nous le connaissons aujourd'hui, en passant par les périodes les plus marquantes telles que la manifestation de l'Art Déco et le design sixties.

Séance 1 et 2 : Les années avant-garde 1920-1930

-Présenter aux étudiants les conjonctures économiques dans lesquelles l'Europe et l'Amérique du Nord sont plongés. En France, l'épanouissement de l'Art Déco. En Finlande, le savoir faire artisanal et fonctionnalisme industriel. En Allemagne, l'avant-garde et l'ingénierat. Et en Amérique, la créativité et la théorisation du design.

-Donner quelques exemples de design Américains : « **la Cadillac** », « **la bouteille de Coca-Cola** », il y a les paquets de **cigarettes de la marque « Lucky Strike** »

-Décrire les circonstances de la naissance de l'Union des Artistes Modernes UAM et leur porte parole « **Le Corbusier** ».

-Présenter des exemples tels que « **La Maison Prouvé** » comme exemple de modernité assumée

-Présenter aux étudiants, les conséquences de la crise économique de 1929 et son impact sur l'économie américaine et mondiale.

-« **La locomotive à vapeur K4S de la Pennsylvania Railroad** » et « **le Stream-line** » sont des exemples qui expriment la prise de conscience de l'importance de l'esthétique dans le succès commercial.

-La vulgarisation de produits design pour la masse laborieuse, tels que « **La coccinelle** » de Volkswagen et « **la Fiat 500** » de Citroën, qui sont des produits économiques, fonctionnelles et esthétiques.

Séance 3 et 4 : Le mouvement Art Déco

-Présenter le style Art Déco en tant que suite logique de la période Art Nouveau, en Europe, découlant de la période d'avant la première guerre mondiale.

-Avancer dans le cadre du contexte des années avant garde, tous les facteurs responsables de l'émergence de ce nouveau style, favorisé par une conjoncture économique et politique avec une période pleine de troubles socio –culturelle.

-Avancer à l'étudiant l'exemple d'un mouvement basé sur des formes épurées et géométriques. Né d'une réaction contre la société industrielle, il proclame la nécessité d'introduire de la fantaisie et de la frivolité dans la vie.

-Il s'agira de mettre en exergue tous les points communs et divergences existants entre tous les domaines, architecture, art et mobilier avec l'influence du mouvement hollandais De Stijl.

-Connaître les pionniers de l'Art Déco tel que les architectes **Adolf Loos, les frères Pathé et le Corbusier** qui sera, par la suite, le grand théoricien de l'architecture fonctionnelle.

-Le mobilier de style Art Déco, mérite aussi d'être cité qui est l'œuvre d'artistes décorateurs destinée à une clientèle aisée et donc, les meubles sont des pièces uniques.

-Donner les exemples en diapositif des différentes créations que se soient des édifices architecturaux, tels que « **le Chrysler building à New York** », et des meubles comme « **le fauteuil club et le cosy-corner** », afin d'identifier le style Art Déco des autres mouvements.

Séance 5, 6, 7 et 8 : Les années après guerre 50 et 60

-L'exemple des nouveaux matériaux est primordial pour faire comprendre aux étudiants, l'importance de la technologie dans la nouvelle création design.

-Montrer aux étudiants que, pendant cette période, il y a eu deux mouvements distincts : Le design organique et le modernisme conservation. Mais dans les deux cas, il y a eu un nouveau champ d'expérimentation, de matériaux et de produits design, suivi par un nouveau mode de consommation.

-Exposer aux étudiants des exemples de produits design, surtout dans les années 60 avec le design sixties, afin de mémoriser les modèles et les nouveaux prototypes créés par les artistes et designers de l'époque, qui ont adopté une certaine liberté et une indépendance dans la création.

-Des exemples tels que « **la chaise Tulipe** », « **les sièges-coques** », « **la machine à écrire IBM** », « **le bus rouge britannique** », « **le siège zigzag** », « **la caméra Veronic Sem** », « **le siège sacco** » et bien d'autres produits sont la vitrine de la création des années 50 et 60.

Séance 9 : Examen de contrôle

Séance 10, 11, 12 et 13 : Le design vintage

***la critique des années 70**

-Montrer aux étudiants que cette période était le début de la postmodernité qui dénonce et critique la consommation massive.

***Les années laboratoire des années 80**

- Les étudiants doivent connaître que le nouveau design a commencé depuis les années 80 avec la production en série mais surtout technologique

-Des exemples typiques qui appuient la thèse que ces années étaient un laboratoire scientifique pour le design et les designers. L'exemple de «**la table-rocher** » et les créations «**d'Ettore Sottsass** »

***Le nouveau design**

-Cette partie est sous forme d'exposé pour les étudiants qui sera une occasion de faire des recherches et pouvoir en discuter et débattre en groupe.

***Les années 90 : Le nouvel aérodynamisme et le bio-design**

-Des formes fluides adoptées par les designers contemporains tels que les créations des objets domestiques par «**Philippe Starck** »

Séance 14 : Examen de fin de semestre

III-Evaluation et examens

III-1-Evaluation

Les examens et les tests sont en rapport direct avec les objectifs du cours, alors que les exposés sont un approfondissement pour le cours et une occasion pour les étudiants de débattre en groupe.

Les examens sont communiqués sous forme de questions, le but de cette évaluation n'étant pas de permettre à l'étudiant de rattraper ses lacunes sur un plan rédactionnel, mais plutôt de réaliser à quel point, il a assimilé les notions inculquées dans ce cours.

III-2-Examens

Ce sont quelques exemples de questions d'examens :

1-Commenter et analyser les événements qui ont permis au design de naître. Soutenir par des exemples de produits

2-Citer les premiers produits design en commentant les conditions de leurs naissances.

3-Commenter et analyser l'époque du Bauhaus et son programme d'enseignement. Soutenir avec des exemples d'ateliers et de produits

4-Commenter et analyser les événements qui ont permis aux années 20 et 30 d'être des années avant-garde. Soutenir avec des exemples de produits et de designers.

5-En France, pendant la « Belle Epoque » et partout en Europe, les premières affiches ont vu le jour et cela grâce, à la révolution industrielle qui a coïncidé avec une époque de paix et d'évolution de la consommation dans la société.

Expliquer ce paragraphe en s'appuyant sur quelques exemples d'affichistes avec leurs créations.

6-L'architecture Art Nouveau se distingue par un style qui rompt avec les tendances traditionnelles.

Citer quelques exemples d'architectes et leurs travaux les plus connus.

7-Dans le style Art Nouveau, les objets décoratifs ont leurs particularités.

Citer quelques exemples de produits mobilier, vitraux ou joaillerie, ainsi que leurs créateurs.

8- L'époque de l'après-guerre triomphe avec l'invention de nouveaux matériaux et matières qui ont ouvert aux designers un nouveau champ d'expérimentation et ont donné aussi, de nouvelles possibilités de création, offrant ainsi d'autres habitudes de consommation.

Expliquer ce paragraphe en s'appuyant sur quelques exemples de designers avec leurs créations.

9-A partir des années 70, la société a fait une révision globale contre les effets pervers de la consommation, donnant ainsi, à des approches critiques de la part des designers de l'époque.

Expliquer ce paragraphe en s'appuyant sur quelques exemples de designers avec leurs créations.

IV-Bibliographie

Ouvrages

-AUSTIN Tricia, DOUST Richard, « *New media design* », Edition Laurence King Publishing in association with Central Saint Martin's College of Art & Design, University of Arts, london, 2007.

-FIELL Charlotte & Peter, "*Graphic design in the 21st century*", Edition Taschen GmbH, ICONS, Hohenzollernring 53, D-50672, Cologne, Germany, 2005.

-Florence DE MEREDIEU, "*Arts et nouvelles technologies, Art vidéo, Art numérique*", Edition Larousse, mars, 2003.

-Frank POPPER, "*Art action et participation, l'artiste et la création d'aujourd'hui*", Editions Klincksieck, Paris 1985.

- Friedrich Friedl/Nicolaus Ott/Bernard Stein, « *TYPO, quand, qui, comment* », Edition Könemann Verlagsgesellschaft mbH, Bonner Str, 1998.
- GARNER Philippe, “*Sixties design*”, Edition Angelika Muthesius, Taschen GmbH(25ème anniversaire), Cologne, Germany, 2008.
- Jean BAUDRILLARD, Le système des objets, éditions : GALLIMARD, Paris.
- Klaus-Jurgen Sembach, “*L’Art Nouveau*”, Edition Taschen, Londres, 1989.Friedl, Nicolaus Ott, Bernard Stein, Edition Könemann, 1998.
- Mark OLDACH, « *Creativity for graphic designers* », North Light Books, 1995, Cincinnati, Ohio, USA.
- Michael RUSH, “*Les nouveaux médias dans l’art*”, Traduit de l’anglais par Christia-Martin Diebold, Edition Thames & Hudson, Sarl, Paris, 2000.
- MIRZOEFF Nicolas, « *An introduction to visual culture* », Routledge, Taylor & Francis group, London and New York, 1999.
- OLDACH Mark, « *Creativity for graphic designers* », North Light Books, Cincinnati, USA, Ohio, 1995.
- PAUL Christiane, “*Digital art*”, Thames & Hudson, London, 2003.
- Pierre FRANCASTEL, “*Art et technique au XIXème et XXème siècle*”, Editions de Minuit, Collection Tel Gallimard, Paris 1956.
- Ruhrberg- Schneckenburger-Fricke-Honnef, Art of the 20th century, Edition Taschen, New York, 2005.
- RUHRBERG, SCNECKENBURGER, FRICKE, HONNEF, “*Art of the 20th Century, painting, sculpture, new media, photography*”, Volume I and Volume II, Edited by Ingo F.Walther, Taschen, 2005.

- RIEMSCHEIDER Burkhard, GROSENICK Uta, “*L’art d’aujourd’Hui*”, Edition Icons, Taschen, Bonn, 2001.
- SCHULMANN Dennis, « *Le Design industriel* », éditions : P.U.F, Paris 1991.
- SOURIAU Etienne, « *Le vocabulaire d'esthétique* », Editions : PUF, 2^{ème} édition, juillet 2006, ISBN : 2 13 0544010.
- V. GUILLAUME/ B.HEILBRUNN/ O. PEYRICOT, L'ABCdaire du Design, éditions : FLAMMARION. Paris 2003.
- WANDS Bruce, « *Art of the digital age* », Thames & Hudson, United States of America, New York 10110, 2006.
- WARE Colin, “*Visual thinking for design*”, Morgan Kaufmann publishers is an imprint of Elsevier, 30 Corporate Drive, Suite 400, Burlington MA 01803, 2008, USA.
- WIEDEMANN Julius, “*Web design: Studios*”, Edition Taschen GmbH, ICONS, Hohenzollernring 53, D-50672, Cologne, Germany, 2005.
- WIEDEMANN Julius, “*Web design: Interactive & games*”, Edition Taschen GmbH, ICONS, Hohenzollernring 53, D-50672, Cologne, Germany, 2005.

Dictionnaires

- Dictionnaire Encyclopédique, LAROUSSE, pour la maîtrise de la langue française la culture classique et contemporaine, 21 rue du Montparnasse 75283 Paris Cedex 06.
- Dictionnaire étymologique du français, Jacqueline PICOCHÉ, éditions : LE ROBERT 1994.
- Dictionnaire HACHETTE, Encyclopédique Illustre, HACHETTE Livre, 43 , Quai de Grenelle, 75905, Paris Cedex 15.

